

**Charla: “La lectura crítica de medios”**  
**Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP**

**“TODO ES SEGÚN EL COLOR DEL  
CRISTAL CON QUE SE MIRA”**



## **AGENDA**

- **Trasfondo**
- **Importancia**
- **Modelos**
- **Conceptos clave**
- **Ejercicios y prácticas**
- **Ejemplos actuales**



## TRASFONDO

1. *media literacy*
2. *news literacy*
3. *critical media analysis*
4. alfabetización mediática
5. análisis crítico de noticias/medios/información
6. educación para la recepción crítica de medios
7. educación “en” o “sobre” medios
8. educación para la recepción activa de medios



# Charla: "La lectura crítica de medios"

Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

## IMPORTANCIA



Centro para la Libertad de Prensa Puerto Rico

## MODELOS

1. **Center for News Literacy** – Summer Institute for Teachers
2. **News Literacy Project** – escuelas intermedias y superiores en NY, Chicago, Washington D.C. en inglés, historia, gobierno
3. **Argentina** – estudian los medios como parte de estudios sociales y español
4. **Chile** – énfasis en producción
5. **Uruguay** – énfasis en la tecnología



## CONCEPTOS CLAVE

1. **Valores universales**
2. **Juicio editorial**
3. **Audiencias**
4. **Mercado**
5. **Verdad periodística**
6. **Balance, justicia, prejuicios**



## VALORES UNIVERSALES



1. Importancia
2. Proximidad
3. Magnitud
4. Prominencia
5. Átipico / no común
6. Atemporal
7. Interés humano
8. Conflicto
9. Cambio
10. Progreso



## JUICIO EDITORIAL

**interesante vs.**

**lo que el  
público quiere**

**lo que dicta la  
competencia**

**lo que vende y  
entretiene**

**importante**

**lo que el público  
necesita**

**lo que dicta la conciencia**

**lo que provoca reflexión,  
análisis y acción**





# Charla: “La lectura crítica de medios”

## Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

### AUDIENCIAS

#### En camino hacia eliminar la brecha de banda ancha en los sectores marginados del país

DOMINGO, 27 DE FEBRERO DE 2011 09:09 ANETTE SOFÍA RUIZ MORALES

COMPARTIR



Hace dos años, se anunciaba que con una emisión de casi 26 millones de dólares provenientes de la Ley de Recuperación y Reinversión del Departamento de Comercio de los Estados Unidos conocida como ARRA, por sus siglas en inglés, se lograría conectar a casi el 80% de la población puertorriqueña a internet de banda ancha. Esta semana, ejecutivos de la industria de las comunicaciones, políticos y entidades con interés en el tema se dieron cita

la inauguración del proyecto que promete cumplir con esta expectativa.

La ausencia de computadoras en el hogar y el alto costo de los servicios son dos de los principales problemas que provocan la brecha digital en las zonas rurales y las comunidades más desventajadas socioeconómicas del país. Casi la mitad de los puertorriqueños no tiene computadora en su residencia, un 38% de la población de los sectores rurales no tienen servicio de banda ancha o no saben dónde está disponible y el 90% de los hogares cuenta con una velocidad de descarga que está por debajo de los estándares nacionales, según indican estudios recientes de organizaciones como Communications Workers of America y Connect Puerto Rico.

Con estos retos en mente, la corporación puertorriqueña Critical Hub Networks reunió en abril del año pasado a un 75 por ciento de los proveedores de internet e identificaron estrategias para crear un plan de acción nacional. Ahí surgió el proyecto Puerto Rico Bridge Initiative (PRBI), que recibió \$25 millones, de una propuesta que fue aprobada bajo la ley ARRA. Las proyecciones incluyen llevar el servicio a unas 1,700 comunidades de toda la isla, incluidas las islas municipales de Vieques y Culebra.

#### Se encamina la Isla a la banda ancha



jueves, 24 de febrero de 2011  
Antonio R. Gómez / Primera Hora

Puerto Rico podría tener pronto el acceso rápido a la Internet que reclaman los usuarios de estos servicios y que demanda el futuro económico del país gracias al ambicioso proyecto Puerto Rico Bridge Initiative (PRBI), que desarrolla la empresa Critical Hub Networks, con el apoyo del Gobierno y de varios proveedores de Internet en la Isla.

Este proyecto tiene como objetivo proveer

servicio rápido de banda ancha al alcance de todo Puerto Rico, se aseguró.

El mismo se está financiando con una aportación de \$25.7 millones en fondos de la Ley de Recuperación (ARRA), que otorgó la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

“Desde la financiación del proyecto en abril del 2010, Critical Hub Networks ha hecho grandes avances en la implementación de la primera fase de nuestro proyecto”, dijo Carlo Marazzi, presidente de la empresa, al presentar el mismo. “El acceso de alta velocidad de banda ancha y la conectividad son esenciales para el crecimiento económico, la creación de empleos, la competitividad global, la educación de clase mundial, la innovación y la creatividad. PRBI está diseñado para que Puerto Rico esté a un nivel comparable con el continente”, dijo.

El diseño de este proyecto supone adquirir la capacidad de banda ancha a través de sistemas de cables marítimos existentes que conectarían las instalaciones en Puerto Rico con NAP of the Americas, un importante y moderno centro de datos (datacenter) en Miami, Florida. Para llegar a todo Puerto Rico, utilizará instalaciones de transmisión inalámbrica que serán construidas y otras ya existentes.

Enviar

0

Me gusta

12

Twitter



0

Submit

+1



Centro para  
la Libertad  
de Prensa  
Puerto Rico

## MERCADO



Foto del portal [h2dj.com](http://h2dj.com)

## VERDAD PERIODÍSTICA

**Fuentes identificadas**

**Fuentes anónimas**

**Fuentes  
independientes**

**Fuentes con intereses**

**Fuentes informadas**

**Fuentes no informadas**

**Fuentes que verifican**

**Fuentes que *afirman***

**Múltiples fuentes**

**Una sola fuente**



## VERDAD PERIODÍSTICA

### Cinco preguntas que la audiencia debe hacer:

1. ¿Las fuentes son independientes?
2. ¿Se evidencian los hechos y se verifican los datos que mencionan?
3. ¿Qué información me permite conocer?
4. ¿Cómo me permite conocer esa información?
5. ¿Qué información deja fuera?



## **BALANCE, JUSTICIA, PREJUICIOS**

**Como audiencia y como productores, tenemos que buscar información que:**

1. Incluya TODOS los puntos de vista y perspectivas posibles.
2. No esté cargada de estereotipos.
3. Ofrezca contexto histórico, social, económico y cultural.
4. Sea transparente y justa con la evidencia.
5. Brinde la oportunidad a las fuentes consultadas de responder a señalamientos en su contra.



## BALANCE, JUSTICIA, PREJUICIOS

### “El efecto hostil de los medios”

- Quienes están activamente involucrados en una causa, tienden a recordar más lo negativo que lo positivo que se publica de esa causa.
- Mientras más vinculación emocional con una causa, menor tolerancia a información que la contradiga.



## BALANCE, JUSTICIA, PREJUICIOS

### ALERTA:

- ✓ Poner a prueba lo que asumes frente a la evidencia que te presentan.
- ✓ Salir de tu zona de comodidad y desafiar tus ideas.
- ✓ Abrir tu mente a información que rete tus valores y creencias.
- ✓ No confiar en emociones para emitir juicios en contra de un medio o periodista. Evalúa y analiza su trayectoria y detecta si es un error o un patrón consistente.



**Charla: “La lectura crítica de medios”**  
**Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP**

## EJERCICIO # 1: DIFERENCIAR GÉNEROS

	NOTICIA	PROPAGANDA	ANUNCIOS O PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS	ENTRETENIMIENTO
<b>Objetivo</b>	informar /educar	persuadir	vender	mejorar imagen	divertir
<b>Métodos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificación</li> <li>• independencia</li> <li>• balance</li> </ul>	manipulación de información	persuasión mediante imagen y palabra	información que favorece el beneficiario	drama, humor, emociones, creatividad
<b>¿A quién beneficia?</b>	ciudadanía en general	partidos, gobierno, grupos de interés	empresas, negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- celebridades</li> <li>- figuras públicas</li> <li>- oficiales de gobierno</li> <li>- empresas</li> </ul>	público general
<b>¿Qué produce?</b>	información confiable, que es útil para tomar decisiones y acciones, a nivel individual y colectivo	apoyo político, votos	compra de productos	mayor aprobación pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gratificación personal</li> <li>✓ escape de la realidad</li> <li>✓ aumento de ratings</li> </ul>





## NOTICIA VS. OPINIÓN/ENTRETENIMIENTO



### IDENTIFICA:

- ✓ Hechos vs. interpretación
- ✓ Juicios valorativos
- ✓ Estereotipos
- ✓ Exageraciones
- ✓ Superlativos
- ✓ Emociones
- ✓ Drama



# Charla: “La lectura crítica de medios”

## Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

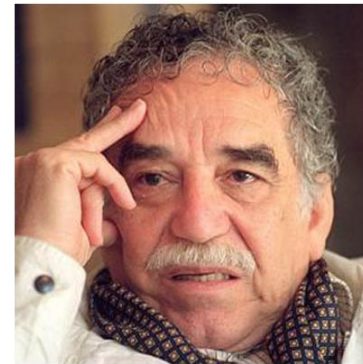
### EJERCICIO # 2: CONOCER LOS MEDIOS



#### El Gabo demanda a gobernador de Puerto Rico por plagio.

Por: Paco Correa / New York

Share 3806 Like 4K



El afamado escritor Gabriel García Márquez entabló hoy una demanda civil contra el Gobernador de Puerto Rico Luis Fortuño por plagio y uso no autorizado de propiedad intelectual del autor. Según los abogados del Gabo, la situación por la que atraviesa la isla de Puerto Rico es una copia directa y descarada de "Macondo", pueblo ficticio de la novela ganadora del Premio Nobel "Cien Años de Soledad" escrita por su cliente. "El Señor García Márquez exige en su demanda que el gobernador cese y desista de ser un copión y piense en ser un poco más original, ya que las vicisitudes por las que pasa el pueblo de Puerto Rico son tan increíbles que tienen que haber tenido origen en Macondo, lo cual lo convierte en una violación de derechos de autor. Por otro lado, los familiares del finecido autor George Orwell están

esperando el dictamen de la corte en el caso entablado por García Márquez, para saber si procederá o no entablar también una demanda contra la Policía de Puerto Rico, pues sus tácticas de vigilancia e intimidación son, según ellos, un plagio directo de la novela "1984". ( Recuerda darle "share" )



Centro para la Libertad de Prensa Puerto Rico

## EJERCICIO # 3: DECONSTRUIR INFORMACIÓN



**¿Qué preguntas se hace?**



## EJERCICIO # 3: DECONSTRUIR INFORMACIÓN

### ¿Qué preguntas se hace?

1. ¿Cuáles son los puntos más importantes?
2. ¿Qué evidencia me ofrecen para respaldar los puntos principales?
3. ¿Son las fuentes independientes?
4. ¿Qué verificación me ofrecen de los datos que mencionan?
5. ¿Es la información transparente?
6. ¿Es la información imparcial?
7. ¿Se ofrece el contexto del asunto?
8. ¿Cumple con explicar qué pasó, cuándo, cómo, dónde y por qué?
9. ¿Qué punto de vista predomina?
10. ¿Qué punto de vista está ausente?
11. ¿Qué información deja fuera?
12. ¿Es información útil y completa que me permite tomar decisiones y acciones?



## DECONSTRUIR INFORMACIÓN FOTOS/VIDEOS



### LEER ANTES DE MIRAR

- ✓ Créditos
- ✓ Calces
- ✓ Alertas



## DECONSTRUIR INFORMACIÓN TELEVISIÓN



### CONOCER:

- ✓ Fortalezas
- ✓ Limitaciones
- ✓ Técnicas



## **OREJITAS DE LECTURA CRÍTICA**

1. Usa múltiples medios.
2. No te conformes con nutrirte siempre de los mismos medios.
3. Sigue el curso de la historia con el paso del tiempo.
4. Evalúa las fuentes de información.
5. Diferencia lo que es noticia, de lo que es opinión, propaganda, publicidad, etc.
6. No juzgues un medio por una noticia. No juzgues una noticia por un error. Identifica patrones consistentes de prejuicios y sesgos.
7. Mantente informado constantemente. Se activo, no pasivo.
8. No te conformes con medios que representen tus ideologías. Abre tu mente a medios que retan tus principios y valores.
9. En la Internet, no otorgues validez a la información por el puesto que ocupa, sino por la credibilidad y confiabilidad.
10. Saca tiempo para analizar la información.



## ESTUDIO DE CASO



**¿QUIÉN?**  
**¿QUÉ?**  
**¿CÓMO?**  
**¿CUÁNDO?**  
**¿DÓNDE?**  
**¿POR QUÉ?**





Charla: “La lectura crítica de medios”  
Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

ESTUDIO DE CASO

**KONY**  **2012**  
INVISIBLE CHILDREN



Charla: “La lectura crítica de medios”  
Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

ESTUDIO DE CASO

**KONY**  **2012**  
INVISIBLE CHILDREN



Referencia: <http://www.wrongingrights.com/2009/03/worst-idea-ever.html/>



Charla: “La lectura crítica de medios”  
Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

ESTUDIO DE CASO

**KONY**  **2012**  
INVISIBLE CHILDREN



Charla: “La lectura crítica de medios”  
Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

## ESTUDIO DE CASO



### Group behind anti-Kony video rebuts criticism, urges public pressure

By the CNN Wire Staff

March 13, 2012 -- Updated 0241 GMT (1041 HKT)



# Charla: “La lectura crítica de medios”

## Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

### ESTUDIO DE CASO



#### Funcionario de colegio confirma querrela contra O’Neill

*Alega que supuestamente el alcalde de Guaynabo lo agredió*

- > **Fotos: Políticos a las urnas**
- > **Fotos: Rastrear el proceso de primarias**
- > **Vídeo: Fortuño vota en las primarias**

Síguenos en [Facebook](#) y [Twitter](#)



El alcalde O’Neill rechazó que haya agredido físicamente a un funcionario de colegio de la representante penepé. (Juan Alicea/END)

Por Daniel Rivera / [drivera2@elnuevodia.com](mailto:drivera2@elnuevodia.com) y Javier Colón / [jcolon@elnuevodia.com](mailto:jcolon@elnuevodia.com)

El funcionario de colegio que supuestamente fue agredido por el alcalde de Guaynabo, Héctor O’Neill, confirmó esta tarde que radicó una querrela en contra del funcionario.

Este diario abordó al alegado perjudicado [Julito Reyes](#) en la escuela Juanillo Fuentes. El hombre no quiso hacer expresiones, ya que todavía se encontraba en funciones como observador electoral, pero aseguró que brindó toda la información necesaria para radicarse una querrela por agresión contra O’Neill.

Reyes fue entrevistado por la sargento Glenda Reyes, del Cuarte de la Policía en Guaynabo. A las 3:30 p.m., el perjudicado no había recibido un número de querrela.

#### No existe querrela contra O’Neill

Por Miguel Rivera Puig, EL VOCERO el 18 de marzo de 2012 en Política · 0 comentarios

Info del autor



Miguel Rivera Puig, EL VOCERO

Comparte este artículo

[Twitter](#)

[Digg](#)

[Facebook](#)



Subscribe by RSS



EL VOCERO/Ingrid Torres/Archivo

Transcurridas varias horas desde que se alegara que el alcalde de Guaynabo, Héctor O’Neill alegadamente había empujado a Julito Reyes, un funcionario de Colegio de la legisladora Liza Fernández, la Policía no había recibido querrela alguna.

A las 2:00 de la tarde el superintendente Emilio Díaz Colón, quien se encontraba en la Escuela Petra Corretjer, en Manatí, dijo a E VOCERO vía telefónica que la Policía no había recibido querrela alguna contra el alcalde de Guaynabo.



Centro para la Libertad de Prensa Puerto Rico

# Charla: “La lectura crítica de medios”

## Anette S. Ruiz Morales, asistente de la dirección del CLP

### ESTUDIO DE CASO

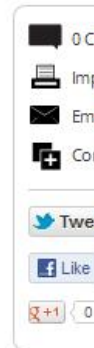


La representante Liza Fernández radica querrela contra el Alcalde de Guaynabo



Telenoticias

Creada: Mar 18, 2012 at 5:39 PM ADT



Noticentro Política

### Liza Fernández denuncia agresión de O'Neill a un funcionario de colegio

La representante Liza Fernández alega que el alcalde de Guaynabo, Héctor O'Neill, agredió a uno de sus funcionarios en la Escuela Juanillo Fuentes. La víctima radicó una querrela.

Por: CyberNews  
18/3/12 2:06 PM



Guaynabo- La representante Liza Fernández denunció que un funcionario de colegio radicó una querrela por agresión contra el alcalde de Guaynabo, Héctor O'Neill.



## OREJITAS DE LECTURA CRÍTICA

¿CUÁLES/CUÁNTAS RECUERDAS?

10...

9...

8...

7...

6...

5...

4...

3...

2...

1...



## RECURSOS DISPONIBLES

1. ***The Stony Brook Model – Classroom Materials***  
[http://www.centerfornewsliteracy.org/?page\\_id=454](http://www.centerfornewsliteracy.org/?page_id=454)
2. ***Salzburg Academy on Media & Global Change - Global Media Literacy: A New Curriculum -***  
<http://www.salzburg.umd.edu/salzburg/new/media-literacy-curricula>
3. ***American Society of Newspapers Editors – News Literacy Kit***  
[http://asne.org/Key\\_Initiatives/Youth\\_Journalism/News\\_Literacy\\_Tool\\_Kit.aspx](http://asne.org/Key_Initiatives/Youth_Journalism/News_Literacy_Tool_Kit.aspx)
4. ***News Literacy Project -***  
<http://www.thenewsliteracyproject.org/program/>
5. ***The High School Journalism Initiative / News Literacy Resources***  
[http://www.hsj.org/News\\_Literacy/index.cfm?menu\\_id=4](http://www.hsj.org/News_Literacy/index.cfm?menu_id=4)





# **PREGUNTAS**

