



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES:
MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

SESIÓN DE TALLERES CONCURRENTES AM

Título: “Ponte el sombrero de periodista y editor”
Objetivo: Que los maestros y los estudiantes participantes, divididos en diferentes salones, se pongan en el lugar de los periodistas y de los editores para que aprendan las interioridades, dinámicas, complejidades y retos de la labor periodística, “jugando en serio” a realizar el trabajo de estos.

Introducción: Cada expositor debe presentarse y decir brevemente su trayectoria, así como pedir a cada estudiante que diga su nombre, el pueblo de su escuela, si pertenecen a un Club de Periodismo y su asignatura favorita.

Actividades:

1 – “Jugando con las palabras y sus definiciones” (20 minutos) - TODAS

- Escribir en la pizarra las tres preguntas como tres columnas separadas:

¿Qué es noticia?	¿Qué es pensar críticamente?	¿Por qué creen que deben analizar de manera crítica los medios?
J. Barceló	A. Estrada	A. Ruiz

- Lanzar pregunta a la audiencia para generar un dialogo sobre lo que los participantes entienden que define cada pregunta.
- Luego, entre todos lograr una respuesta a cada pregunta y escoger a participantes del taller para que vayan a la pizarra a escribir las respuestas.

Reflexionar sobre: similitudes y diferencias entre las respuestas de los participantes y comparación con nuestras respuestas a las preguntas

Clave de respuestas:

1. ¿Qué es noticia?

- hechos o eventos de importancia e interés para un gran número de personas sobre que se dan a conocer por primera vez.
- sucesos que tienen relevancia y pertinencia para una audiencia general y debe ser de conocimiento público por su actualidad, impacto, prominencia, importancia, magnitud, proximidad o inusual.
- proceso de selección (lo que cabe en el espacio impreso, radial, televisivo, etc.), que deja fuera otra información que puede ser valiosa.
- datos que pasan generalmente por un proceso de verificación.



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES: MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

2. ¿Qué es pensar críticamente?

- “la capacidad que tiene cada uno de nosotros para examinar, controlar y evaluar su propio pensamiento”ⁱⁱ
- “ir más allá de la superficie y llegar hasta lo más complejo”ⁱⁱⁱ
- “analizar cada parte: propósito, pregunta a discutirse, conceptos, suposiciones, evidencia, conclusiones, e implicaciones”^{iv}

3. ¿Por qué creen que deben analizar de manera crítica los medios?

- “mostrar cómo las instituciones por un lado y los públicos, por otro, construyen los significados de las imágenes”.^v
- “acceder a los medios para analizarlos y evaluarlos; y por otro lado, comunicar y crear información con ellos”^{vi}
- “notar qué es lo que no se está diciendo y qué es lo que no se muestra”, que “la ciudadanía exija a los principales medios que actúen en pro del interés general del pueblo”, y que “la ciudadanía misma apoye a los medios tradicionales, pero también contribuya a los nuevos experimentos en la comunicación”^{vii}
- obtener “un conocimiento más amplio, analítico y crítico del mundo en que viven y de su realidad inmediata”^{viii}
- reducir los efectos adversos que pueden tener los medios y aumentar la independencia de criterios y juicios acerca de lo los contenidos, sobretodo de aquellos que presentan personajes y conductas que no reflejan la vida real de las sociedades^{ix}

2 - “Cuidado con lo que oyes” (15 minutos) - J. Barceló

- Pedir o seleccionar TRES participantes que salgan del salón. Decirles la siguiente información de manera verbal un máximo de dos veces:

Puerto Rico consiste de varias islas e islotes y forma parte del Caribe. Tiene una población de casi cuatro millones de habitantes en una superficie aproximada de 100 millas por 35.

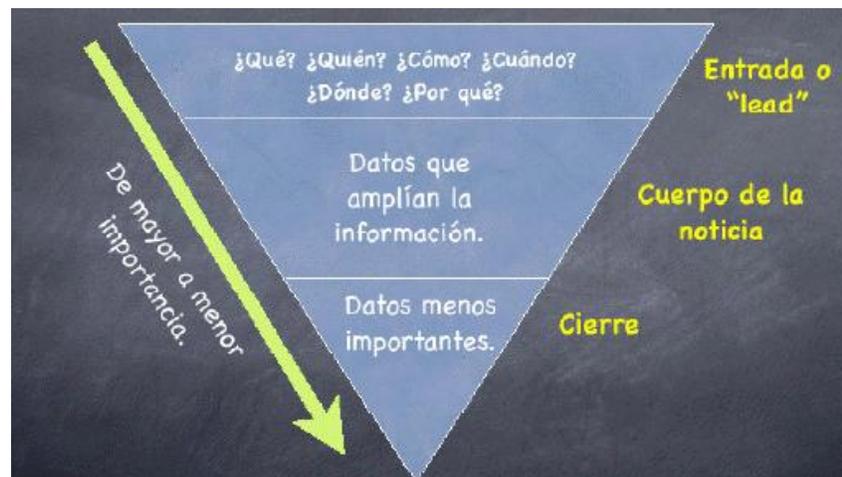
- Los TRES participantes deben permanecer en silencio (sin consultar ni repetir la información). Van a entrar uno por uno al salón a decir en voz alta al resto de los participantes la información que escucharon, según la recuerdan. El proceso se va repitiendo hasta que entre el último.
- Los conferenciantes dirán la información verbal original que se les dijo.

Reflexionar sobre:

- Los sentidos nos traicionan: mirar vs. observar; oír vs. escuchar. La precisión de una información periodística depende de la capacidad y diligencia del reportero para hacer bien su labor a través de sus sentidos.
- La verdad es relativa y provisional; cambia según el tiempo pasa. Ejemplo: antes se creía que el Sol daba vueltas alrededor de la Tierra, y que esta era plana.
- Las noticias reflejan acontecimientos o sucesos de importancia y relevancia del acontecer diario, pero no son un espejo de la realidad porque son una construcción según los juicios de valor de los individuos que las crean, la naturaleza del medio, diversas técnicas y factores que inciden en el contenido y producto que transmiten.
- Por eso es necesario contar con herramientas, como las grabadoras, lápiz y papel, etc. y, sobretodo, corroborar la información.

3 - “Cuéntame esta historia” (30 minutos) - A. Estrada

- ¡Nuevo!** Explicar cómo tradicionalmente se redacta una noticia y lo que se conoce como “lead” y pirámide invertida, tal como explica el Manual de Periodismo Escolar, que fue repartido a los presentes y que vemos en la imagen a continuación.



- Explicar que van a ver un video y deben prestar mucha atención a todos los detalles del mismo. Aclarar que un estuario es la parte más ancha y profunda de la desembocadura de un río en el mar abierto o en el océano.
- Poner el video una sola vez.

[http://www.youtube.com/watch?v=1keBXyldLOY&context=C43024d1ADvjVQa1PpcFPC3DzLxk9pQI0_RpUWl4KgjUSaBYkhQMY=.](http://www.youtube.com/watch?v=1keBXyldLOY&context=C43024d1ADvjVQa1PpcFPC3DzLxk9pQI0_RpUWl4KgjUSaBYkhQMY=)



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES:
MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

- Entregar a cada participante la hoja de preguntas:
 1. ¿Qué muestra el vídeo?
 2. ¿Dónde ocurre la acción?
 3. ¿Quiénes aparecen?
 4. ¿Cuándo sucedió?
 5. ¿Cómo se dio la acción?
 6. ¿Por qué se hizo?
 7. Finalmente, ¿se te ocurre un buen título (corto y al punto)?
- Asignar a los participantes 10 minutos para contestar de manera individual y de forma breve (una oración o frase) las preguntas construyendo un *lead*.
- Pedir o seleccionar varios participantes que lean sus respuestas.

Reflexionar sobre:

- a. Si las respuestas son correctas y coinciden con la historia del video.
- b. Si el título es acertado, corto, al punto.
- c. ¿Qué punto de vista predomina y qué punto de vista está ausente en el texto redactado?
- d. ¿Cuáles fueron las similitudes y las diferencias de las versiones redactadas?
¿Por qué?

Clave de respuestas:

1. ¿Qué muestra el vídeo?
 - Un grupo de personas que limpia una playa llena de basura y escombros.
2. ¿Dónde ocurre la acción?
 - En Loíza, en una parte del Estuario de la Bahía de San Juan.
3. ¿Quiénes aparecen?
 - Estudiantes y maestros del proyecto Nuestra Escuela.
4. ¿Cuándo sucedió?
 - 31 de marzo de 2010
5. ¿Cómo se dio la acción?
 - Trabajo en equipo, con la ayuda de camiones y maquinaria.
6. ¿Por qué se hizo?
 - Por el deseo de ayudar a mantener nuestras playas limpias.



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES:
MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

Ejercicio “Cuéntame esta historia”

Descripción: Los participantes verán un video y contarán, según su perspectiva, ¿cuál es la historia?

Instrucciones:

1. Mira con detenimiento el video en pantalla.
2. Contesta, de forma breve (una oración o frase), las siguientes preguntas.

Preguntas:

1. ¿Qué muestra el vídeo?

2. ¿Dónde ocurre la acción?

3. ¿Quiénes aparecen?

4. ¿Cuándo sucedió?

5. ¿Cómo se dio la acción?

6. ¿Por qué se hizo?

7. Finalmente, ¿se te ocurre un buen título (corto y al punto)?



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES:
MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

**#4 - “Relaciónate con la labor del editor” (30 minutos)^x -
A. Ruiz**

SESIÓN DE TALLERES CONCURRENTES PM

Título: “Pon en duda todo lo que lees, escuchas y miras”

Objetivos: Que los estudiantes aprendan destrezas de lectura y análisis crítico de los contenidos informativos en los medios (impresos y electrónicos) y que puedan aplicar ese conocimiento en otros aspectos del diario vivir.

Actividades:

1 – “¿Quién eres y qué lees?”(15 minutos) - J. Barceló

- Pedir que cada estudiante diga en voz alta su nombre y el pueblo de la escuela a la que asiste.
- Sondeo informal para conocer la audiencia - que levanten la mano si:
 - a) leen NOTICIAS en algún periódico impreso (¿cuáles?)
 - b) escuchan NOTICIAS en radio (¿cuáles?)
 - c) leen NOTICIAS en Internet (¿cuáles?)
 - d) ven NOTICIAS en TV (¿cuáles?)
 - e) leen NOTICIAS en medios no tradicionales (¿cuáles?)
 - f) tienen una cuenta en *Facebook* o *Twitter*
 - g) se han enterado de noticias por *Facebook* o *Twitter* (¿cuáles?)

2 – “¿Qué actitud tienes frente a los medios” (15 minutos) – A. Estrada

- Realizar ejercicio: “Apocalípticos, integrados o críticos”.
- Reflexionar sobre los resultados. ¿Cuántos son de cada postura y por qué deben ser críticos?

3 – “Modelos de lectura y análisis crítico” (30 minutos) – A. Ruiz

- Compartir ejemplos, estrategias y ejercicios en pantalla.
- Reflexionar sobre:
 - a) Conocer si están incorporando pensamiento crítico, análisis y lectura crítica de noticias en sus clases actualmente.
 - b) Compartir e intercambiar experiencias (ejemplos de lo que ha sido exitoso y ejemplos de lo que les ha resultado difícil de implementar y las razones).
 - c) Similitudes y diferencias de lo que ellos implementan con los modelos presentados.



SEXTA CUMBRE DE PERIODISMO ESCOLAR

“MUCHOS MEDIOS, MÚLTIPLES DECISIONES:
MOTÍVATE, REFLEXIONA Y ANALIZA”

GUÍA PARA LOS TALLERES A MAESTROS

4 – Creatividad en acción – Barceló, Estrada y Ruiz

- a) Dividir el grupo por materias afines.
- b) Asignarles 15 minutos para desarrollar en conjunto una dinámica que incorpore el pensamiento crítico, el análisis y la lectura crítica de noticias relacionada con alguna temática del curso que enseñan.
- c) Reflexionar sobre los ejercicios desarrollados por cada grupo.

5 – ¡Nuevo! Reflexión individual en cada salón – Barceló, Estrada y Ruiz

- Presentar la parte final del documental de lectura crítica sobre su importancia.
- Generar un diálogo con los participantes sobre por qué los temas discutidos hoy son relevantes a su formación personal, profesional, etc. (estudiantes durante toda la vida y ciudadanos).
- Reflexionar sobre:
 1. ¿Qué aprendieron?
 2. ¿Qué fue lo que más les impactó/llamó la atención?
 3. ¿Qué cambió, si algo, en su forma de pensar/ver/entender los medios?
 4. ¿Qué fue lo más que les gustó?
 5. ¿Qué podría mejorar?

OJO: No olvidar “Orejitas” y firmar hojas de evaluación.

Cierre general: ¡Nuevo! Poner la parte del video de lectura crítica que dice “Ser crítico es”... y entonces la moderadora inicia diálogo con la audiencia con la pregunta: ¿Y para ustedes qué es ser lectores críticos después de haber tomado estos talleres?

ⁱ Dijk, T.A. (1988). *News as discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

ⁱⁱ Villarini, A. (1988). “Inteligencia y pensamiento: estructura y funcionamiento”. En *La enseñanza orientada al desarrollo del pensamiento*.

ⁱⁱⁱ Paul, R. & Elder, L. (2003). *Cómo estudiar y aprender una disciplina usando los conceptos y herramientas del pensamiento crítico*.

^{iv} Paul, R. & Hiler, W. (2003). *Ideas prácticas para promover el aprendizaje activo y cooperativo: 27 maneras prácticas para mejorar la Instrucción*. Fundación para el Pensamiento Crítico.

^v Fecee, J.L. (2000). Lectura crítica de medios audiovisuales. En Pérez-Tornero, J.M. *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*

^{vi} Barak, K. (2009). *Reading, writing, and reality TV: Encouraging media literacy and critical thinking in American classrooms through popular culture*

^{vii} Moeller, S. (2009). “Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial”.

^{viii} Charles-Creel, M. & Orozco-Gómez, G. (1990) *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*.

^{ix} Fuenzalida, V. & Hermosilla, M. E. (1989). *Visiones y ambiciones del televidente. Estudios de recepción crítica*.

^x Ejercicio adaptado del curso intensivo *Summer Institute for Teachers*, del *Center for News Literacy*, de *Stony Brook University*.