

Latino Vote

Written By: María Flores – Texas A&M University – College Station, TX
Summer News Literacy Institute 2011

Perspective: “Don’t Vote” political ad from Latinos from Reform and Univision agreement to broadcast the ad

Objectives:

1. Students will view/read/hear and become aware of the importance of consuming news from a variety of news outlets.
2. Students will evaluate the importance of deconstructing every news story in order to make an informed decision.
3. Students will analyze “Don’t Vote” political ad by expressing their critical thinking skills with interactive poll
4. Students will use the news literacy model from Stony Brook university to deconstruct news

Activities:

- 1-Students will answer 3 questions as guides to evaluate the content in each news stories.
(use slides 19 to 22)
- 2-Examples are divided into three different groups:
 - a. Latino media covering Latino issue
 - a. Univision—broadcasted Washington market-main story
 - b. Telemundo-aired national market-main story
 - c. La Prensa San Diego-regional paper—online website
 - d. Coyuntura Economica—online newspaper
 - b. Latino journalists working for mainstream media covering Latino issue
 - a. Geraldo at Large—Fox
 - b. Cristina Silvia—Associated Press
 - c. Mainstream journalists working for mainstream media covering Latino issue
 - a. Lawrence O’Dowell—msnbc
 - b. Peter Overby-NPR

Assignments:

1. Login to Angel and deconstruct two stories located in **folder Laredo**
2. Make sure you submit your assignment by tomorrow **before midnight**
3. Read chapter 5 for next class

Materials:

1. News stories
 - a. Cristina Silva http://www.msnbc.msn.com/id/39746699/ns/politics-decision_2010/t/univision-pulls-nev-ad-urging-hispanics-not-vote/#
 - b. La Prensa San Diego <http://laprensa-sandiego.org/featured/ee-uu-campana-para-evitar-el-voto-latino/>
2. Video
 - a. Univision <http://www.youtube.com/watch?v=zsVSq7J0wgl>
 - b. Telemundo <http://www.youtube.com/watch?v=1zmgxxuqfAE>
 - c. Fox <http://www.youtube.com/watch?v=naNPNly05gY>
 - d. Msnbc http://www.youtube.com/watch?v=i3_Ss4gIDVM
 - e. Think progress <http://www.youtube.com/watch?v=WqalataUAafc>
 - f. Political ad <http://www.youtube.com/watch?v=QKFAiMbm1Fc>
3. Audio
 - a. <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=130715322>
4. Reference
 - a. Pew Hispanic Center:
 - i. Latino Vote in the 2010 Elections
<http://pewhispanic.org/reports/report.php?ReportID=130>
 - ii. Hispanic Vote in 2008 Election
<http://pewhispanic.org/reports/report.php?ReportID=98>

EE.UU.: campaña para evitar el voto latino

Posted By [La Prensa San Diego](#) On October 29, 2010 @ 11:19 am In [Featured](#) | [3 Comments](#)

Está impulsada por los conservadores.

Perspectiva:

Por Eduardo Stanley

Hace unos días se difundió un video invitando a los latinos de Estados Unidos a no votar en las próximas elecciones ya que Obama los había “traicionado” al prometer una reforma migratoria en su primer año de gobierno pero no cumplió.

El anuncio fue producido por Latinos for Reform, una agrupación desconocida liderada por Robert De Posada, ex director de Asuntos Hispánicos del Comité Nacional del Partido Republicano.

Este video llamó la atención de activistas y organizaciones latinas, quienes han dedicado años y muchos recursos para promover el voto en esta comunidad, tradicionalmente poco representada en el poder.

Entonces, ¿por qué pedir a los latinos que no voten? El video esta producido por un activista Republicano y su intención es impedir que más latinos voten, ya que habitualmente favorecen a los Demócratas. De acuerdo a datos del Pew Hispanic Center, 66 por ciento de los latinos simpatizan con los Demócratas, en comparación del 22 por ciento que se inclina por los Republicanos.

Este video pone en evidencia la campaña “secreta” para fomentar el pesimismo electoral entre latinos.

Promesas

Muchos latinos han expresado frustración y hasta desilusión por la promesa incumplida del presidente Obama de producir una reforma migratoria al principio de su administración. Y muchos periodistas y medios latinos se han hecho eco de este estado de ánimo.

El voto latino ayudó a que Obama ganara las elecciones en estados claves en 2008, como en Colorado y California. Por lo tanto, esta comunidad tiene derecho a exigir que se cumpla la promesa de una reforma migratoria.

Pero en política las cosas siempre son más complicadas.

Obama cumplió algunas de sus promesas electorales a pesar de la feróz oposición de los Republicanos y los ataques incesantes de la derecha más radical, parte de la cual se refugia en el “Tea Party”: la reforma de salud no es un logro menor —no olvidemos que los Republicanos

prometieron eliminarla y por eso quieren ganar las elecciones del 2 de noviembre y controlar el Congreso—.

La asistencia financiera a los bancos por parte de Obama, a diferencia de la administración Bush, fue a cambio de obligarlos a ayudar a parte de los dueños de casa para que puedan quedarse en sus casas, en medio de una crisis de bienes raíces sin precedents en este país.

Y ahora busca eliminar privilegios fiscales para las empresas que cierran total o parcialmente sus operaciones en EE.UU. y se radican en el extranjero, propuesta considerada un sacrilegio por los Republicanos pero que en realidad elimina empleos (y por lo tanto también menos impuestos que recibe en estado).

Pesimismo

Se busca influenciar a los latinos también por medio del pesimismo, de manera sutil. Por ejemplo, el presentador de noticias de Univisión, la cadena de TV en español más popular del país, Jorge Ramos, se dice “desilucionado” por Obama. Y agrega que el presidente tiene “un problema de credibilidad” con la comunidad latina por no cumplir su promesa de una reforma migratoria (artículo publicado por www.politico.com el 11 de agosto del 2010).

El columnista Ruben Navarrete va más lejos y titula su columna del 10-10-10 publicada por el *Sacramento Bee* “Para qué molestarse en votar”.

En ella, Navarrete describe cómo las promesas incumplidas por los políticos convierte a los votantes en cínicos y conformistas. Pero ahora, el presidente Obama incumplió “la madre de todas las promesas” y por lo tanto los latinos tienen derecho a sentirse deprimidos, frustrados y decididos a no votar, dice Navarrete.

Jorge Ramos, al menos, expresa preocupación ante la posibilidad de que los latinos no voten. Pero es poco considerando la popularidad que tiene Ramos, y después de insistir una y otra vez en la falta de credibilidad de Obama y dudar de su liderazgo, sin analizar que parte de sus problemas provienen de la encarnizada oposición Republicana.

La campaña contra Obama tiene en estos momentos características raciales y de clase como pocas veces hemos presenciado en la historia reciente del país. Y va más allá de un partido político.

Aquí vemos la mano de una persistente campaña de desprestigio contra la administración actual, que se inició el mismo día en que Obama asumió su presidencia, y de la cual participan decenas de organizaciones a lo largo de todo el país, muchas de ellas bien financiadas.

Lo curioso es que los Demócratas parecen no promocionar los logros de Obama.

Al contrario, muchos actúan como si tuvieran que justificarse. Son muy pocos quienes defienden, por ejemplo, la reforma de salud como un avance social (incluso con las limitaciones

que contiene. Esta reforma haría reír a más de un activista europeo ya que en muchos países del llamado “viejo continente”, y hasta en algunos países de América Latina, el acceso a la salud pública no es tan complicado y limitado como en EE.UU.

La prensa latina debería también destacar los esfuerzos de Obama para enfrentar la crisis económica. En este sentido, recordemos que ésta se inició durante la administración Bush, quien no sólo no hizo nada, sino que se negó a implementar programas de inversiones públicas y transfirió dinero a los bancos sin cuestionarles su responsabilidad en la crisis.

No hay que ser muy inteligente para entender quién está detrás de las campañas contra la administración actual; quién financia a tantos grupos radicales y difunden ataques con acusaciones tan infantiles como el “socialismo” de Obama de la misma manera que hasta hace poco difundían rumores sobre su posible religión musulmana, su posible origen extranjero, etc., etc.

Algunas de estas organizaciones promueven el pesimismo, se “solidarizan” con los latinos y les dicen, “mejor no votes, así aprenden a respetarte!”

¿Hace falta decir que son los Republicanos quienes se oponen a una reforma migratoria?, ¿los que pasaron la malintencionada ley SB 1070 en Arizona? ¿Hay que insistir que son ellos quienes impulsan una reforma constitucional para evitar que los hijos de los indocumentados tengan la nacionalidad estadounidense? ¿Y que son también los de ese partido quienes se oponen salvajemente a la (tibia) reforma de salud que beneficiará a millones de personas? ¿Y que son los del GOP (Partido Republicano) quienes se niegan a ponerle reglamentos a los bancos para que puedan seguir esquilmando a los trabajadores? ¿Y que ese partido pide y exige “menos impuestos” para beneficio de las grandes empresas, quienes a su vez reciben estímulos fiscales para cerrar las fábricas aquí y llevan sus operaciones al extranjero?

Es necesario recordar estos datos. Porque así entenderemos por qué los Republicanos quieren que los latinos estén enojados con Obama: para que no voten (porque la mayoría lo hace por los Demócratas) y para distraerlos de las evidencias del desprecio Republicano hacia nuestra comunidad y sus intereses políticos y sociales.

Por ejemplo, la famosa y despreciable propuesta de ley HR 4437, de 2005, la más fanática propuesta antiinmigrante en el Congreso de EE.UU., fue presentada por James Sensenbrenner, diputado, si claro, Republicano (de Wisconsin). En repudio a esta propuesta, millones de personas marcharon en 2006, obligando a los congresistas a retroceder en su apoyo a dicha propuesta.

Las próximas elecciones

El 2 de noviembre los latinos deberían doblar la apuesta: salir a votar masivamente. De lo contrario, le darían la razón a quienes piden que no voten. Y si los Republicanos retoman el control del Congreso, ya no habrá reforma migratoria y propuestas como la SB 1070 (de Arizona) se multiplicarán por todo el país. Y ¿a quién se le exigirán respuestas?

Los logros de los latinos han sido lentos y difíciles. No podemos darnos el lujo de no votar.

Hoy, más que nunca, tenemos un gran compromiso con las urnas el martes 2 de noviembre.

Link: <http://laprensa-sandiego.org/featured/ee-uu-campana-para-evitar-el-voto-latino/>

Política



Latinos son instados a NO VOTAR en el estado de Nevada el 2 de Noviembre

Por [Augusto Ellacuriaga](#) el 20-10-2010

-
0

Latinos for Reform reclama haber adquirido una campaña con Univision para incitar la abstención electoral de los hispanos, sin embargo, Univision niega esta aseveración señalando que siempre están incentivando la participación cívica en sus campañas.

El estado de Nevada presenta una de las contiendas más agresivas de los últimos tiempos, teniendo como protagonistas principales al senador demócrata Harry Reid, en busca de la reelección, y su contrincante la republicana Sharron Angle.

El día de ayer 19 de octubre, la organización **Latinos for Reform (Latinos por la reforma)** anunció que había adquirido espacios publicitarios con Univision Inc. por un total de \$80,000 para promocionar sus avisos incitando a electores latinos en el estado de Nevada a no votar en los comisión electorales del 2 de noviembre.

Latinos for Reform reclama haber adquirido una campaña con Univision para incitar la abstención electoral de los hispanos, sin embargo, Univision niega esta aseveración señalando que siempre están incentivando la participación cívica en sus campañas.

El estado de Nevada presenta una de las contiendas más agresivas de los últimos tiempos, teniendo como protagonistas principales al senador demócrata Harry Reid, en busca de la reelección, y su contrincante la republicana Sharron Angle.

El día de ayer 19 de octubre, la organización **Latinos for Reform (Latinos por la reforma)** anunció que había adquirido espacios publicitarios con Univision Inc. por un total de \$80,000 para promocionar sus avisos incitando a electores latinos en el estado de Nevada a no votar en los comisión electorales del 2 de noviembre.

Latinos for Reform – latinosforreform.com, liderado por Robert de Posada, quien según fuentes noticiosas es un conservador republicano dedicado a la consultoría y análisis político para Univision, fue comisionado de llevar a cabo un operativo en lo que él describe como una respuesta al resentimiento hispano sobre el fracaso de Washington de implementar una reforma migratoria a pesar de las repetidas promesas.

De acuerdo con Ben Smith de Politico.com, De Posada manifestó “estamos diciendo lo que mucha gente siente. Es la única forma para Hispanos de levantarse y demandar atención”. “No puedo pedirle a la gente que apoye a una candidata republicana que ha tomado una posición irresponsable sobre inmigración que bordea el racismo”, agregó indicando que no podía pedir a los votantes latinos que apoyen a la republicana Sharon Angle.

El spot televisivo creado por Latinos for Reform incita a la gente a no votar en noviembre ya que es la única forma de enviar un mensaje claro para que tomen a los latinos en serio. Seguidamente les presentamos el video en mención:

Latinos for Reform reclama haber adquirido una campaña con Univision para incitar la abstención electoral de los hispanos, sin embargo, Univision niega esta aseveración señalando que siempre están incentivando la participación cívica en sus campañas.

El estado de Nevada presenta una de las contiendas más agresivas de los últimos tiempos, teniendo como protagonistas principales al senador demócrata Harry Reid, en busca de la reelección, y su contrincante la republicana Sharron Angle.

El día de ayer 19 de octubre, la organización **Latinos for Reform (Latinos por la reforma)** anunció que había adquirido espacios publicitarios con Univision Inc. por un total de \$80,000 para promocionar sus avisos incitando a electores latinos en el estado de Nevada a no votar en los comisión electorales del 2 de noviembre.

Latinos for Reform – latinosforreform.com, liderado por Robert de Posada, quien según fuentes noticiosas es un conservador republicano dedicado a la consultoría y análisis político para Univision, fue comisionado de llevar a cabo un operativo en lo que él describe como una respuesta al resentimiento hispano sobre el fracaso de Washington de implementar una reforma migratoria a pesar de las repetidas promesas.

De acuerdo con Ben Smith de Politico.com, De Posada manifestó “estamos diciendo lo que mucha gente siente. Es la única forma para Hispanos de levantarse y demandar atención”. “No puedo pedirle a la gente que apoye a una candidata republicana que ha tomado una posición irresponsable sobre inmigración que bordea el racismo”, agregó indicando que no podía pedir a los votantes latinos que apoyen a la republicana Sharon Angle.

El spot televisivo creado por Latinos for Reform incita a la gente a no votar en noviembre ya que es la única forma de enviar un mensaje claro para que tomen a los latinos en serio. Seguidamente les presentamos el video en mención:

Por su parte, la respuesta de la cadena Univision en relación al anuncio no se hizo esperar. El vocero de la empresa indicó a ThinkProgress.org:

Univision no emitirá ningún tipo de spots de Latinos for Reform relacionados a la votación. Es importante clarificar que mientras Robert de Posada en algunas ocasiones ha provisto comentarios políticos, representando uno de varios puntos de vista, no está afiliado de forma alguna con Univision. Univision se enorgullece de promover participación cívica y nuestras extensas campañas nacionales alientan a los hispanos a votar.

Robert de Posada respondió a las reacciones de Univision indicando que él ha sido analista de la compañía por 16 años. Asimismo, Mr. Posada sostiene que Univisión sucumbió a la presión democrática

Ellos recibieron un poco de presión del partido demócrata y decidieron retirar los avisos.

Mr. Posada viene contemplando alternativas legales aduciendo que Univision tiene un “monopolio” y que su libertad de expresión ha sido vulnerado.

El [presidente Obama también se manifestó](#) frente a lo ocurrido indicando que es “terrible y cínico” que **algunos grupos políticos hispanos promuevan la abstención de la votación en las elecciones de noviembre.**

De acuerdo con el Pew Hispanic Center, en el 2008 los hispanos representaron el 7,4% del total de las votaciones con cerca de 10 millones de votos. El Nuevo Herald indicó que los hispanos representaron el 9% de los votantes en el 2008, con cantidades similares durante el 2006 y 2004. El voto latino goza de mayor preponderancia en estas elecciones debido a lo cerrado que se presentan los comisionados, constituyéndose en el posible voto decisivo.



Print Powered By  FormatDynamics™

 Associated Press

Univision pulls Nev. ad urging Hispanics not to vote

Ad created to punish both parties for ignoring Hispanic issues

By **CRISTINA SILVA**

updated 10/20/2010 2:41:25 AM ET

[LAS VEGAS](#)— A Republican campaign urging Latinos not to vote was yanked from the airwaves Tuesday amid an outcry from Democrats that it was a dirty trick against Senate Majority Leader Harry Reid in his hotly contested race against Republican Sharron Angle.

Reid sought to link the ad to Angle as the ad drew a harsh rebuke from President Barack Obama, Hispanic leaders and candidates from both parties in Nevada. Angle's opponents also pounced on the tea party favorite for her comments to Hispanic high school students that "some of you look a little more Asian to me."

[Conservative past of leader behind 'Don't Vote' ad targeting Hispanics](#)

"Listen to her latest, running ads on Hispanic television telling people not to vote," Reid said. "She is trying to keep people from voting."

Reid has fiercely courted the Hispanic vote in the contest against Angle, who supports strict immigration policies. With the race in a dead heat, a dip in turnout among Hispanics would

likely land Angle in the U.S. Senate.

The Republican group Latinos for Reform had planned to eventually run the commercials in Nevada, Florida, California, Texas and Colorado through the Nov. 2 election.

"Don't vote this November. This is the only way to send them a clear message," the ad's narrator announces in Spanish. "You can no longer take us for granted."

Univision told The Associated Press on Tuesday that the spot was pulled from one of its Spanish-language radio stations in Las Vegas shortly after the commercial hit the air.

Univision said it will also not run a companion ad on its Spanish-language TV broadcasting network and will continue to encourage Hispanics to vote.

Telemundo, the nation's other major Spanish-language network, also said it would not broadcast the TV spots if approached.

Obama slammed the campaign during a roundtable with reporters from Spanish-language outlets.

"I think it is terrible," he said. "It is a cynical political ploy to try to drive Latino votes to

benefit a Republican candidate in Nevada who would never vote for immigration reform."

Robert de Posada, the founder of Latinos for Reform, said he is trying to determine whether he can legally challenge Univision, which approved the commercials Friday.

"It is a very sad moment where you cannot have discourse in the Spanish market," he said. "Obviously, my First Amendment rights have been violated."

De Posada said Democrats were elected on empty promises of immigration reform in 2008. He also attacked Republican efforts to criminalize illegal immigrants or deny children of illegal immigrant's citizenship rights, policies supported by Angle, whom he called "irresponsible."

"I would rather not vote for anyone than be forced to vote for the lesser of two evils," he said.

De Posada is the former director of Hispanic affairs for the Republican National Committee. He also worked on Social Security reform under former President George W. Bush, who supported an immigration overhaul that would have allowed illegal immigrants to apply for legal status.

Angle's campaign distanced itself from the ad, but stopped short of criticizing it.

"We encourage all Nevadans to vote and they should vote for Sharron Angle because Harry Reid is only out for himself and his wallet," said spokesman Jarrod Agen.

The ad flap was one of several major

developments in the race:

— A Canadian diplomat called on Angle to denounce her recent remarks that the "northern border is where the terrorists come through."

Angle's campaign insisted terrorists do enter the country through the northern border, citing the 1999 arrest of an Algerian convicted of trying to bomb Los Angeles International Airport on the millennium. A spokesman for the Canadian embassy said it was just one case that happened more than a decade ago.

— Controversial Arizona sheriff Joe Arpaio was scheduled to meet with the Tea Party Express at a country bar as it rolled through Las Vegas on its trip across the nation. Arpaio said President Barack Obama needs him to resolve the country's immigration crisis, and offered to help Nevada open its own tent city for detained illegal immigrants.

— A group of U.S. senators that works to elect fellow Democrats released a TV spot urging Nevadans not to punish Reid for Nevada's woeful economy.

— A third-party group called Crossroads GPS, backed by Republican operative Karl Rove, started airing a new TV spot in Nevada that blames Reid for the Silver State's stalled economy.

Hours after the Latino commercial was unveiled, the Nevada Democratic Party and Hispanic leaders in Las Vegas urged media outlets to boycott the ad. They called the spot un-American.

Hispanics make up more than 25 percent of Nevada's population and Democrats have directed intense voter outreach efforts toward the community in recent years.

Hispanics frustrated over unfulfilled promises on immigration reform could be receptive to the campaign's message, said John Tuman,

chair of the political science department and director of the Latin American Studies Program at the University of Nevada, Las Vegas.

*Copyright 2010 The Associated Press. All rights reserved.
This material may not be published, broadcast, rewritten or redistributed.*

Sponsored links



Print Powered By  **FormatDynamics™**